

EW34-Dynamiser votre communication avec les flux RSS

Objectifs pédagogiques

Adopter une stratégie RSS pour construire son propre système d'information personnalisé en fonction de son projet. Savoir utiliser les potentialités multiples liées aux flux RSS.

Utiliser RSS comme outil stratégique de communication.

Public

Toute personne souhaitant optimiser sa stratégie de communication et simplifier la diffusion de l'information.

Pré-Requis

Utilisation courante des fonctions de base d'un poste de travail, d'un navigateur Internet, d'un moteur de recherche, d'un client de messagerie ou outil de courrier électronique et du traitement de texte.

Avis d'Expert

A l'heure où les newsletters commerciales passent toutes en courrier indésirable, le flux RSS devient un véritable outil marketing.

Il permet d'automatiser des fonctions de diffusion et de capitalisation des informations selon les nécessités des projets mis en place dans l'entreprise. Naissent ainsi de nouvelles fonctionnalités qui peuvent notamment alimenter blogs et sites Web.



Durée

1 Jour (s)

Sessions

14 oct. 2010

Prix

450 € HT

Filières métier

Web 2.0 Entreprise 2.0:
Usages

Atos Origin

Centre de formation

13, rue de Bucarest

75008 Paris

www.formation.atosorigin.fr

Programme

Le b.a.-ba du RSS

Panorama des solutions et des formats

Atom

RSS 1

RSS 2

Structure XML des flux RSS

Les techniques d'écriture pour le RSS

Médias supportés

Vidéos

Photos

Podcasts

Mise en oeuvre d'un flux depuis un CMS

Syndication et Web Analytics

FeedBurner

Les plates-formes de diffusion et d'acquisition des flux

Netvibes

iTunes

Podemus

Miro

Formats audio et vidéo pour les podcasts

Référencement et visibilité